

Projekt: Veletrh cestovního ruchu – REGIONY ČESKÉ REPUBLIKY

1. Každá třída připraví „veletržní stánek“ vylosovaného regionu. Veletržním stánkem se rozumí učebna, v oprávněných případech jiný prostor školy.
 - a) stánek náležitě přizpůsobí účelu po stránce estetické i funkční
 - b) ve stánku odprezentuje 3 – 5 (i zde platí, že méně znamená více) stanovišť podle charakteristik regionu a na základě předchozího brainstormingu a shody názoru třídního kolektivu (předvede zeměpisné, dějepisné, kulturní, kulinářské atd. zajímavosti)
 - c) stanoviště ve stánku má co možná originálním způsobem prezentovat podstatné, významné, jedinečné, typické tak, aby návštěvníci měli šanci kdeco pamětně pojmout (Naši žáci mají často problém odlišit užitečné od zbytečného, potřebné od méně potřebného. I tuto schopnost má projekt v žácích rozvíjet. Vyčerpávající textové powerpointové prezentace nejsou vhodné.)
 - d) u stanovišť se střídají dvojice (příp. jiné skupiny žáků) tak, aby se v průběhu projektu vystřídali pokud možno všichni žáci třídy, všichni mají být s obsahem stanovišť seznámeni (i z toho důvodu nelze počet stanovišť přehánět), ostatní v té době navštěvují stánky dalších tříd. Tento bod se nepodařilo u minulého ročníku naplnit, u stanovišť v jednotlivých stáncích se po celou dobu trvání vyskytovali často stále titíž žáci. Dělbá práce by se měla týkat přípravy projektu, při vlastní prezentaci během projektu by se měli vystřídat všichni žáci, aby byl jejich profit z projektu co největší.
2. Každá třída vytvoří v předstihu před projektem:
 - a) **video upoutávku** - reklamu na svůj stánek (krátké video 1-2 min.). Reklamy poběží na velkoplošném monitoru ve vestibulu školy
 - b) **plakát A2** - náplň programu stánku (pro každou třídu bude k dispozici nástěnka A0, ty budou umístěny pro návštěvníky ve vestibulu
 - c) **plakát (náplň programu stánku)** - elektronicky, v odpovídající kvalitě (budou zveřejněny na webu s reklamními videi

Je možné reklamovat i jiným způsobem, ovšem vždy šetrným k prostředí školy (ne polepování plakátů bez rozmyslu atp.).

Video upoutávku bod a) a elektronický plakát bod c) odevzdá třída do daného termínu osobně nebo na adresu lukas.kacer@gymkh.eu.

Možnost využít 300 Kč na materiál pro každou třídu.
3. Součástí veletrhu bude soutěž o nejlepší stánek (třídu)
 - a) cena odborné poroty (vyhlašují se první tři místa)
 - b) nejlepší video upoutávka (vyhlásí se pouze první místo) - hodnotí odborná porota
 - c) cena studentská (vyhlásí se pouze první místo) - hodnotí studenti

Základní pravidla:

- Výzdoba** - nic nelepit na okna, dveře, zdi a podlahu
- možno lepit na zábradlí na schodišti
- možno využít a zapůjčit nástěnky - po domluvě s třídními učiteli (odpovědní uč. Peková, Králová)

- Web** - **nezveřejňovat reklamní videa ani elektronický plakát - ZVEŘEJŇUJE Kačer**
- dodržet maximální délku videa (max 2 min.) + pozor na autorská práva (zvláště audio)
- **neumísťovat reklamní články na hlavní stránku webu**

Poznámky:

Je nejen možné, nýbrž i žádoucí, aby se příprava na projekt účelně spojila s předchozí výukou. Je vhodné, aby se do přípravy jedné třídy zapojili kromě třídního učitele a zastupujícího třídního podle možností i ostatní vyučující. V programu mohou být: kvízy a soutěže pro návštěvníky, dramatizace, zpěv, tanec, živé obrazy, videa, ochutnávky a mnoho dalšího. Fantazii se meze nekladou. Hodnotí se především věcnost, správnost, originalita, přínosnost pro všeobecný přehled žáků.